

# OCC'YGENE SALON

TURISMO

SENDERISMO

OCIO

LA EVASIÓN  
EMPIEZA AQUÍ!



7 > 9  
de MARZO de 2025

TOULOUSE  
MEETT



VIERNES Y SÁBADOS, DE 10:00 A 19:00 H  
DOMINGOS, DE 10:00 A 18:00 H

[SALON-OCCYGENE.COM](http://SALON-OCCYGENE.COM)



MEETT

TOULOUSE  
EXHIBITION  
& CONVENTION  
CENTRE



# ¡LA EVASIÓN EMPIEZA AQUÍ!



▲ La región de Occitania:  
13 departamentos  
6 millones de habitantes

▲ Toulouse Métropole es:  
la 4ª ciudad de Francia  
(área metropolitana incluida),  
con 800.000 habitantes y otros 10.000 nuevos cada año.

▲ Un entorno de clientela potencia con alto poder adquisitivo, consolidada en torno a los polos de industria aeronáutica, científica y otros sectores de primer orden.

▲ El aeropuerto de Toulouse Blagnac, 6º aeropuerto de Francia, a 5 minutos del MEETT, ofrece numerosos vuelos con destino al resto de Francia, Europa, norte de África, Norteamérica, etc.

## EL MEETT CUENTA CON...

- Una gran nave de 40.000 m<sup>2</sup> divisible en 7 pabellones
- Una zona de exposición exterior de 25.000 m<sup>2</sup>
- Un centro de convenciones y congresos de 15.000 m<sup>2</sup>
- Un aparcamiento para visitantes de 3000 plazas, totalmente gratuito
- Dos aparcamientos para expositores de 2000 plazas, situados cerca de los pabellones, incluidas 1200 plazas a la sombra
- Acceso directo desde el centro de Toulouse en tranvía

El Salón Occ'Ygène, punto de encuentro de excursionistas y viajeros responde:

- ▶ A la creciente demanda de **evasión local** y de **vacaciones ecorresponsables** con el foco puesto en la riqueza de cada zona, el bienestar y el ocio activo.
  - ▶ A la sed de **viajar** para descubrir otros países y culturas.
  - ▶ A una demanda cada vez mayor de **amantes del senderismo** (a pie, en bici, etc.), a escala local o más allá.
- Ven a conocer a tus clientes potenciales, aumenta tu visibilidad y date a conocer en tu campo de especialidad.

Casi dos de cada tres franceses, es decir,

el 73 % de las personas encuestadas, tienen intención de irse de vacaciones entre junio y septiembre.

Un 46% planea escapadas en primavera y un 34 %, en otoño.

Los 7 destinos que más eligen los occitanos dentro de Francia



SOURCE : L'agence de Comm et institut Potloc 2024

Los destinos preferidos por los franceses en Europa

España, Grecia, Portugal, Italia, Croacia, norte de Europa, norte de África (Túnez, Marruecos, Egipto)

SOURCE : OpinionWay pour Atout France 2023

Destinos fuera de la UE que marcaron tendencia en 2023

Canadá, Japón, Estados Unidos, Tailandia, Polinesia Francesa

SOURCE : OpinionWay 2023

## - TENDANCIA -

Selon une étude menée par Interface tourisme Insights.



Según un estudio realizado por la agencia Interface Tourisme Insights, la concienciación medioambiental muestra una tendencia a seguir aumentando y determinando la elección de destinos, medios de transporte, alojamientos y actividades (bicicleta, senderismo, kayak, etc.).

El 71% de las personas encuestadas prefiere los espacios naturales, apartados, los pueblos pintorescos, el slow tourism.

Si diseñas, organizas o promueves viajes, vacaciones o actividades de ocio y bienestar, el Salón Occ'Ygène te da la oportunidad de entrar en contacto directo con tu público objetivo, de aumentar tu visibilidad y de mostrar tu dominio del sector.

El salón ofrece además una completa presentación de las más diversas actividades de senderismo, ciclismo, equitación, marcha nórdica y todas las que se desarrollen al aire libre.

► **La Aréna, todo en equipamiento para el aire libre.**

Este es un mercado de alta demanda, porque el senderismo, la marcha nórdica, la escalada, el trail running, la carrera a pie, el ciclismo, el golf y más requieren un buen equipamiento y una correcta alimentación. En la Aréna tienes tu sitio de especialista para exponer y dar a probar las novedades o últimas tendencias en movilidad (como furgonetas y combis).

► **La Place Gourmande, algo único de Occ'Ygne.**

Situada en el centro del salón, ofrece un recorrido por los sabores de Occitania y una agradable amenización con espectáculos culinarios a cargo de chefs de cocina.

► **Conferencias sobre destinos e itinerarios insólitos**

Repaso temático de 2024: "El GR10, la gran travesía de los Pirineos", por la Federación francesa de senderismo; "El auténtico sur de Estados Unidos", por Travel South USA; "El Canal de los Dos Mares en bicicleta", por el Comité regional de turismo de Occitania; "Costa Rica, el viaje responsable", por Morpho Evasions, etc.

## LOS EXPOSITORES

El **98,6%** de los expositores dicen estar satisfechos o muy satisfechos con la edición 2024 del salón Occ'Ygène.

«El salón Occ'Ygène 2024 era una cita ineludible para quienes buscan nuevas formas de cargarse de energía lo más cerca posible de la naturaleza. Perfectamente organizado y acogedor. Personal muy competente y disponible».

**Didier BONNAIRE**, Vicepresidente de (la agrupación de campistas universitarios) GCU Le camping associatif

«El salón Occ'Ygène me ha parecido muy agradable. Hemos tenido la oportunidad de conocer a un público cordial que tenía curiosidad por descubrir Visorando, o por saber más sobre nosotros».

**Aurélie, Visorando**

El **88.4%** de los expositores están satisfechos con el volumen de negocios realizado (5 % más que en 2023).

El **95.7%** se muestra satisfecho del volumen de visitantes.

«Una segunda edición que ha superado nuestras expectativas, con más afluencia de público que el año pasado. El haber tratado con numerosos colaboradores y senderistas con proyectos inspiradores ha enriquecido enormemente nuestra experiencia y reforzado así nuestra presencia en la región occitana».

**Morgane, agence de viajes de trekking La Pèlerine**

«La experiencia ha sido muy positiva. Ha habido numerosos visitantes educados y muy interesados en descubrir y conocer las tres provincias de nuestro bellissimo Aragón. Gracias.»

**Elisa Zueco, Gobierno de Aragón**

## LOS VISITANTES



Cerca de **12 000** promotores de excursiones, viajes, escapadas o vacaciones visitaron el salón.

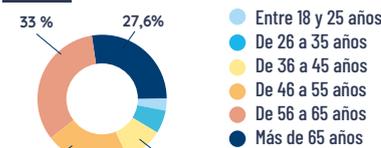
El **32.6%** realizó una compra o presupuesto para su proyecto (16,5 % más que en 2023).

El **78%** viene por primera vez.

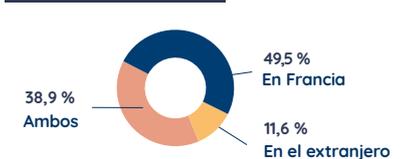
### PROFESIÓN



### EDAD



### DESTINOS POPULARES



### CITA

¿Has realizado una compra u obtenido un presupuesto de profesionales del turismo?

Más de un tercio responden que Sí

## ..... UN PLAN DE COMUNICACIÓN POTENTE Y BIEN ENFOCADO ..... AL SERVICIO DE TUS EVENTOS



**Intensa campaña de carteles en Toulouse y su entorno.** Fuerte impacto visual en transportes urbanos y periurbanos, en soportes para anuncios de grandes dimensiones (4x3, 320x240), en la red de bus Tisséo.



### Amplia difusión digital:

- ▲ Campaña en Facebook, Instagram y LinkedIn
- ▲ Newsletters a 110.000 contactos
- ▲ Campañas de display: Google, La Dépêche du Midi, Le Bon Coin, Toulouse Secret, Actu Toulouse,...



**Difusión del evento desde las principales emisoras de radio de la región:** FUN, RTL2, EUROPE 2, NRJ, TOULOUSE FM, 100%,...



### Promoción del evento en prensa diaria regional, prensa especializada et prensa gratuita

- ▲ Acuerdos de colaboración esenciales: guía Le Petit Futé, aplicación Viso Rando, la Federación francesa de senderismo, etc.

### Y ADEMÁS:

- ▲ **Más cartelería** en la zona occidental de la aglomeración urbana de Toulouse y cerca del aeropuerto

- ▲ **Campaña de SMS** dirigida a puntos geolocalizados y destinatarios específicos



# EL SALÓN EN IMÁGENES

UN DISEÑO  
PERFECTAMENTE  
ADAPTADO A TUS  
NECESIDADES

Occ'Ygène pone a disposición de sus visitantes un salón del turismo rediseñado en un marco de calidad.

El MEETT no solo responde a cualquier necesidad que puedas tener en cuanto a confort, servicio y accesibilidad, sino que los stands se adaptan a ti y a tu equipo, para que además deis la mejor imagen posible de vuestro proyecto.

Varios diseños posibles a partir de 228 €/m<sup>2</sup> (coste de inscripción y seguro no incluidos)

¡Ponte en contacto con nosotros ya para un presupuesto sin compromiso!



Ej. de módulo de 9 m<sup>2</sup>, totalmente equipado llave en mano, incluida la impresión y la instalación de elementos visuales

Elementos visuales no contractuales

## SERVICIO +

- ▲ Envíanos tus cajas de documentación y te las llevaremos directamente a tu stand.
- ▲ Cena tipo cóctel solo para expositores el viernes 7 de marzo de 2025

## ¡Nos ocupamos de todo!

Te ofrecemos stands con el **máximo confort** y con todo pensado para la presentación de tus **mejores ofertas/productos**. Envíanos tus archivos, los imprimiremos y colocaremos la señalización en tu stand buscando siempre el **mejor resultado posible**. Nuestros módulos están pensados para que calcules fácilmente tu presupuesto.



Ej. de módulo colectivo de 54 m<sup>2</sup>, totalmente equipado llave en mano, incluida la impresión e instalación de elementos visuales  
Superficie diáfana: 156€/m<sup>2</sup>

Elementos visuales no contractuales

## UN EQUIPO DE PROFESIONALES PARA ATENDERTE

DESTINOS FRANCIA Y EXTRANJERO • AGENCIAS DE VIAJES • TO • TRANSPORTE  
ALOJAMIENTOS • TALASOTERAPIA • BIENESTAR • PARQUES DE OCIO • CRUCEROS  
EQUIPAMIENTO PARA EL AIRE LIBRE - GASTRONOMÍA  
AGENCIAS DE VIAJES ESPECIALIZADAS EN SENDERISMO  
FURGONETAS TRANSFORMADAS • EQUIPAMIENTOS • NUEVAS TECNOLOGÍAS

Annick VIDAL - Responsable Salon  
annick.vidal@gl-events.com  
Tlf.: +33 (0)6 70 49 15 31

Annabel DARRIS  
annabel.darris@gl-events.com  
Tlf.: +33 (0)6 32 15 80 21