

OCC'YGENE SALON

TOURISME

RANDONNÉES

LOISIRS

L'ÉVASION
COMMENCE ICI!



7 > 9
MARS 2025

TOULOUSE
MEETT



VENDREDI & SAMEDI DE 10H À 19H
DIMANCHE DE 10H À 18H

SALON-OCCYGENE.COM



MEETT

TOULOUSE
EXHIBITION
& CONVENTION
CENTRE

AVEC LE SOUTIEN DE



L'ÉVASION COMMENCE ICI !



▲ La Région Occitanie :
13 départements
6 millions d'habitants.

▲ Toulouse Métropole c'est :
la 4^{ème} ville de France,
la capitale de l'Occitanie représentant
800 000 habitants et plus de **10 000
nouveaux habitants** par an.

▲ Une zone de chalandise
de proximité à fort pouvoir d'achat,
alimentée par les pôles aéronautiques,
scientifiques et d'autres secteurs
majeurs.

▲ L'aéroport Toulouse Blagnac,
6^{ème} aéroport de France,
à 5 minutes du MEETT, propose de
nombreuses destinations en vols directs
sur la France, l'Europe, l'Afrique du
Nord, l'Amérique du Nord, etc.

LE MEETT, C'EST...

- Un hall de 40 000 m² divisible en 7 halls
- Une aire d'exposition extérieure de 25 000 m²
- Un Centre de Conventions & Congrès de 15 000 m²
- Un parking « visiteurs » de 3 000 places, entièrement gratuit
- Deux parkings « exposants » de 2 000 places au total, situés à proximité des halls, dont 1 200 places ombragées
- Un accès direct du centre-ville de Toulouse en tramway

Le Salon Occ'Ygène, **le rendez-vous des randonneurs et des voyageurs** répond :

- ▶ À la demande croissante d'**évasion en proximité**, de **vacances éco-responsables** tournées vers les richesses du terroir, de bien-être et de loisirs actifs.
- ▶ À la soif de **voyages** pour découvrir d'autres pays et cultures.
- ▶ À la demande toujours plus importante sur **l'univers des randonnées (à pied, en vélo,...)**, en proximité ou ailleurs. **Venez à la rencontre de vos prospects**, augmentez votre notoriété et proposez votre expertise.

Près de 3 français sur 4,
soit **73%** des sondés, ont l'intention de partir en
vacances entre Juin et Septembre.

46% ont prévu des **escapades au Printemps**
et **34%** en **Automne**.

Top 7 des destinations en France des habitants d'Occitanie



SOURCE : L'agence de Comm et institut Potloc 2024

Les destinations préférées des Français en Europe

Espagne, Grèce, Portugal, Italie, Croatie, Europe du nord,
Afrique du Nord (Tunisie, Maroc, Egypte)

SOURCE : OpinionWay pour Atout France 2023

Les destinations tendances hors UE en 2023

Canada, Japon, États Unis, Thaïlande, Polynésie Française

SOURCE : OpinionWay 2023

- TENDANCE -

Selon une étude menée par Interface tourisme Insights.



La prise de conscience écologiste se généralise et détermine
le choix de destinations, de modes de transport, d'hébergements et même
d'activités (vélos, randonnées, kayak...)

71% des sondés privilégient les espaces naturels hors des
sentiers battus, les villages pittoresques, le slow tourisme.

Le Salon Occ'Ygène est l'occasion pour vous, producteurs de voyages, de vacances, de loisirs et de bien-être, de rencontrer directement votre cible, d'augmenter votre notoriété et de montrer votre expertise.

C'est aussi une présentation complète de toutes randonnées, pédestres, cyclos, équestres, marche nordique... et de toutes les activités de pleine nature.

► **L'Aréna, le marché des équipements Outdoor.**

Parce que pratiquer la randonnée, la marche nordique, l'escalade, le trail, la course à pied, le vélo, le golf... implique d'être bien équipé et bien alimenté. La demande est forte sur ce marché. Sur l'Aréna vous êtes l'expert. Exposez et faites tester les dernières nouveautés ou les mobilités tendances (vans, combis).

► **La Place Gourmande, une spécificité d'Occ'Ygène.**

Au cœur du salon, elle propose un tour d'Occitanie des saveurs et des shows cooking animés par les Chefs dans la plus grande convivialité.

► **Des conférences sur des destinations & itinéraires insolites**

Retour sur les thèmes de 2024 : « Le GR10, la grande traversée des Pyrénées par la FFRP ; le Sud authentique des USA par Travel South USA ; le canal des 2 Mers à vélo par le CRTL Occitanie ; Costa Rica, le voyage responsable par Morpho Evasions, etc. »

LES EXPOSANTS

98,6% des exposants se déclarent satisfaits à très satisfaits de l'édition 2024 du Salon Occ'Ygène.

88.4% des exposants sont satisfaits du volume d'affaires réalisé (+5% vs 2023)

95.7% sont satisfaits du volume de visiteurs

« Pour les professionnels de la Touristic Vallées Lot et Dordogne, le Salon OCC'YGENE leur a permis de présenter leurs offres auprès d'une clientèle toulousaine intéressée. Les exposants apprécient ce contact direct qui leur permet d'échanger avec leurs futurs clients mais aussi d'évaluer leurs attentes ainsi que les tendances du secteur. »

Anne Simon, Touristic vallées Lot & Dordogne

« J'ai trouvé le salon de Occ'Ygène très agréable. Nous avons pu y rencontrer un public sympathique et curieux de découvrir Visorando, ou d'en apprendre plus à notre sujet. »

Aurélié, Visorando

« Le Salon Occ'Ygène 2024 était le rendez-vous incontournable dédié aux personnes en quête de nouvelles perspectives pour se ressourcer au plus près de la nature. Organisation parfaite et conviviale. Personnel très compétent et disponible. »

Didier BONNAIRE, Vice-président du GCU LE CAMPING ASSOCIATIF

« La experiencia ha sido muy positiva. Ha habido numerosas visitantes educados y muy interesados en descubrir y conocer las tres provincias de nuestro bellissimo Aragón. Gracias. »

Elisa Zueco, Gobierno de Aragón

« Une deuxième édition qui a dépassé nos attentes, attirant une affluence plus importante que l'année précédente. Nos échanges avec de nombreux partenaires et randonneurs aux projets inspirants ont grandement enrichi notre expérience, renforçant ainsi notre présence dans la région occitane. »

Morgane, Agence de voyages trekking, La Pèlerine

LES VISITEURS

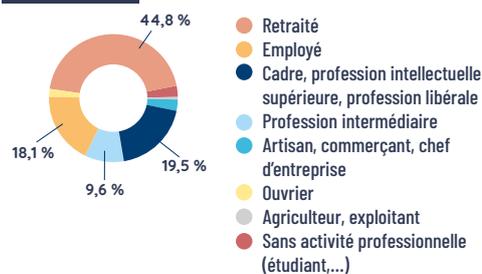


Près de **12 000** porteurs de projets de randonnées, voyages, sorties ou vacances ont visité le salon

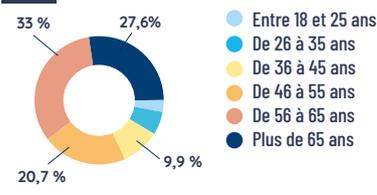
32.6% ont réalisé un achat ou devis pour leur projet (+16.5% vs 2023)

78% sont venus pour la première fois, en faisant un public qualifié pour les nouvelles prises de contacts.

PROFESSION



ÂGE



DESTINATIONS RECHERCHÉES



DEVIS

Avez-vous réalisé un achat ou un devis auprès d'un professionnel du tourisme ?

Plus d'un tiers répondent OUI

UN PLAN MÉDIA, PUISSANT, CIBLÉ

AU SERVICE DE VOTRE ÉVÉNEMENT



Une campagne d'affichage puissante sur Toulouse et son agglomération. Un fort impact visuel sur les réseaux urbains et péri-urbains, sur affichage grande dimension (4x3, 320x240), réseau bus Tisséo



Communication de l'événement sur les principales radios de la région : FUN, RTL2, EUROPE 2, NRJ, TOULOUSE FM, 100%,...

LES + :

▲ **Un renfort en affichage** sur la partie Ouest de l'agglomération toulousaine ainsi qu'à proximité de l'aéroport



Une communication digitale d'envergure :

▲ Campagne Facebook, Instagram & LinkedIn
 ▲ Newsletters diffusées auprès de 110 000 contacts
 ▲ Campagnes Display : Google, La Dépêche du Midi, Le Bon Coin, Toulouse Secret, Actu Toulouse,...



Promotion de l'événement dans la PQR, presse spécialisée et presse gratuite

▲ Des partenariats forts : Le Petit Futé, Viso Rando, FFRP,...

▲ **Une campagne SMS** auprès d'une base géolocalisée et ciblée

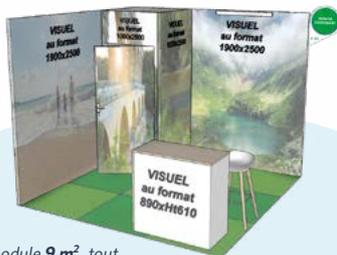
LE SALON EN IMAGES

DES AMÉNAGEMENTS PARFAITEMENT ADAPTÉS À VOS BESOINS

Le Salon Occ'Ygène fait la promesse à ses visiteurs d'un salon du tourisme repensé dans un cadre qualitatif. Si le MEETT répond à tous les besoins de confort, de service et d'accessibilité, les stands sont également adaptés pour vos équipes et pour donner la plus belle image de votre structure.

Plusieurs aménagements à partir de 228 €/m² (hors inscription et assurance)

Contactez-nous vite pour un devis sans engagement !



Ex. de module 9 m², tout équipé clé en main y compris l'impression et la pose des visuels

Visuels non contractuels

SERVICE +

- ▲ Livrez-nous vos cartons de documentation nous les amènerons directement sur votre stand.
- ▲ Cocktail dînatoire réservé aux exposants le vendredi 7 mars 2025

On s'occupe de tout !

Nous vous proposons des stands **tout confort** où tout est pensé pour présenter **le meilleur de vos offres/produits**. Confiez nous vos fichiers et nous les imprimerons et poserons la signalétique sur votre stand afin d'obtenir **le meilleur rendu possible**. Nos modules sont imaginés afin qu'il soit très aisé pour vous de préparer votre budget.



Ex. de module de 54 m² collectif, tout équipé clé en main y compris l'impression et la pose des visuels
Surface nue : 156€/m²

Visuels non contractuels

UNE ÉQUIPE À VOTRE ÉCOUTE

DESTINATIONS FRANCE ET INTERNATIONAL - AGENCES DE VOYAGES - TO - TRANSPORT
HÉBERGEMENTS - THALASSOTHÉRAPIE - BIEN ÊTRE - PARCS DES LOISIRS - CROISIÈRES
EQUIPEMENTS OUTDOOR - GASTRONOMIE
AGENCES DE VOYAGES SPÉCIALISÉES TREKKING
VANS AMÉNAGÉS - EQUIPEMENTS - NOUVELLES TECHNOLOGIES

Annick VIDAL - Responsable Salon
annick.vidal@gl-events.com
Tél. : +33 (0)6 70 49 15 31

Annabel DARRIS
annabel.darris@gl-events.com
Tél. : +33 (0)6 32 15 80 21

Amandine WICKE
amandine.wicke@gl-events.com
Tél. : +33 (0)7 85 97 94 42