



Le Salon Occ'Ygène, le rendez-vous des randonneurs et des voyageurs répond :

- ▶ À la demande croissante d'évasion en proximité, de vacances éco-responsables tournées vers les richesses du terroir, de bien-être et de loisirs actifs.
 - ▶ À la soif de voyages pour découvrir d'autres pays et cultures.
 - ▶ À la demande toujours plus importante sur l'univers des randonnées (à pied, en vélo,...), en proximité ou ailleurs.
- Venez à la rencontre de vos prospects, augmentez votre notoriété et proposez votre expertise.

▲ La Région Occitanie :
13 départements
6 millions d'habitants.

▲ Toulouse Métropole c'est :
la 3^{ème} ville de France,
la capitale de l'Occitanie représentant
près d'1 million habitants et plus de
10 000 nouveaux habitants par an.

▲ Une zone de chalandise
de proximité à fort pouvoir d'achat,
alimentée par les pôles aéronautiques,
scientifiques et d'autres secteurs
majeurs.

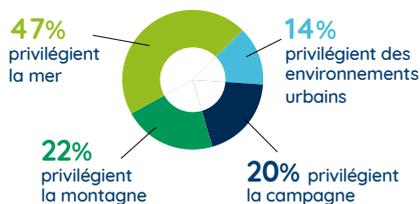
▲ L'aéroport Toulouse Blagnac,
6^{ème} aéroport de France,
à 5 minutes du MEETT, propose de
nombreuses destinations en vols directs
sur la France, l'Europe, l'Afrique du
Nord, l'Amérique du Nord, etc.

LE MEETT, C'EST...

- Un hall de 40 000 m² divisible en 7 halls
- Une aire d'exposition extérieure de 25 000 m²
- Un Centre de Conventions & Congrès de 15 000 m²
- Un parking « visiteurs » de 4 000 places, entièrement gratuit
- Deux parkings « exposants » de 2 000 places au total, situés à proximité des halls, dont 1 200 places ombragées
- Un accès direct du centre-ville de Toulouse en tramway



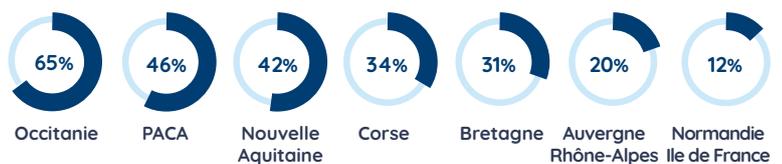
87% des habitants d'Occitanie
déclarent prendre des congés entre Mai et Octobre



46% séjournent
en France dont
42% précisément
en Occitanie

12% à l'étranger

Top 7 des destinations en France des habitants d'Occitanie



SOURCE : L'agence Evelyne et institut Potloc

Les destinations préférées des Français en Europe

Espagne, Italie, Portugal, Grèce, Afrique du Nord (Tunisie, Egypte)

SOURCE : Protourisme 2025

Les destinations tendances hors UE en 2024

Dom-Tom, Thaïlande, Canada et Japon

SOURCE : Protourisme 2025

- TENDANCE -

Selon une étude menée par Interface tourisme Insights.



47% des habitants d'Occitanie
réservent leur activité à l'avance
et 53% sur place.

Le Salon Occ'Ygène est l'occasion pour vous, producteurs de voyages, de vacances, de loisirs, de rencontrer directement votre cible, d'augmenter votre notoriété et de montrer votre expertise.

► **L'Aréna, le marché des équipements Outdoor**

Parce que pratiquer la randonnée, la marche nordique, l'escalade, le trail, la course à pied, le vélo, le golf... implique d'être bien équipé et bien alimenté. La demande est forte sur ce marché. Sur l'Aréna vous êtes l'expert. Exposez et faites tester les dernières nouveautés ou les mobilités tendances (vans, combis).

► **La Place Gourmande, une spécificité d'Occ'Ygène**

Au cœur du salon, elle propose un tour d'Occitanie des saveurs et des ateliers culinaires animés par les Chefs dans la plus grande convivialité.

► **Des conférences sur des destinations & itinéraires insolites**

Le GR10, la grande traversée des Pyrénées par la FFR, Destination Sierra de Guara par Aragon Turismo, Le New Brunswick par Imagine Canada, Le GR 653 - La voie d'Arles vers St Jacques de Compostelle par la Fédération Française de Randonnée, etc...

► **L'espace VANLIFE**

Fort du succès rencontré lors de sa première édition, l'Espace Van Life revient avec une offre enrichie et un showroom encore plus vaste !



Autour des **RENCONTRES VOYAGEURS**, les passionnés pourront échanger, assister à des interviews et découvrir des témoignages inspirants de voyageurs et de blogueurs spécialisés.

LES EXPOSANTS

127 stands **272 exposants**

91,6% des exposants sont satisfaits à très satisfaits de leur participation au Salon 2025

93% soulignent la qualité des projets portés par les visiteurs

TÉMOIGNAGES

« Événement idéal pour promouvoir une offre touristique accessible en train depuis Toulouse. Le public rencontré est avide d'idées week-end pour de la randonnée à pied et à vélo. Merci pour l'accueil et l'organisation ! »
Caroline, Grand Avignon destination - Gard

« C'était notre première édition du salon OCC'YGENE, et nous en avons été ravis. Tout s'est très bien déroulé, dans une ambiance conviviale, avant, pendant et après le salon. Nous avons eu de nombreuses interactions de qualité avec des visiteurs curieux de nos voyages randonnées, notamment autour des chemins de Compostelle. Une belle opportunité de présenter nos services à de futurs marcheurs. A l'année prochaine Toulouse ! »
Charlotte, Chamina voyages

"Una vez analizado el mercado emisor y especialmente el de la región Occitania acudimos la primera vez a este importante salón en Tolosa. La verdad es que la experiencia no ha podido ser más positiva pues lejos del típico destino de sol y playa hemos podido presentar a Canarias como un lugar ideal para poder practicar todo tipo de actividades en una naturaleza rica y variable. Un reconocimiento especial al visitante que estaba muy interesado en descubrir los distintos parajes y demandar información detallada sobre el mismo. Realmente hemos trabajado muy a gusto. Volveremos en el 2026. A bientôt i"
Juan F. Hiemenz de la Torre - Turismo de Canarias

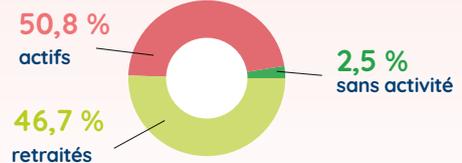
LES VISITEURS

14 000 visiteurs

Pour quelles principales raisons vous êtes-vous rendus au Salon 2025 ?

- Découvrir des nouveautés (nouvelles destinations en France ou à l'étranger)
- Confirmer et/ou vous informer sur une destination ou voyage déjà choisi
- Vous renseigner sur un projet de randonnée ou trekking

Quelle est votre profession ?



UN PLAN MÉDIA, PUISSANT, CIBLÉ
AU SERVICE DE VOTRE ÉVÉNEMENT



Une campagne d'affichage puissante sur Toulouse et son agglomération. Un fort impact visuel sur les réseaux urbains et péri-urbains, sur affichage grande dimension (4x3, 320x240), réseau bus Tisséo



Une communication digitale d'envergure :

- ▲ Campagne Facebook, Instagram & LinkedIn
- ▲ Newsletters diffusées auprès de 130 000 contacts
- ▲ Campagnes Display : Google, La Dépêche du Midi, Le Bon Coin, Toulouse Secret, Actu Toulouse,...



Communication de l'événement sur les principales radios de la région : FUN, RTL2, EUROPE 2, NRJ, TOULOUSE FM, 100%,...



Promotion de l'événement dans la PQR, presse spécialisée et presse gratuite

- ▲ Des partenariats forts : Le Petit Futé, Visorando, FFRP, Treck Magazine, Vanlife Magazine,...

LES + :

- ▲ **Un renfort en affichage** sur la partie Ouest de l'agglomération toulousaine ainsi qu'à proximité de l'aéroport

- ▲ **Une campagne SMS** auprès d'une base géolocalisée et ciblée

LE SALON EN IMAGES

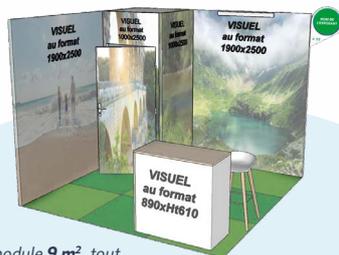
DES AMÉNAGEMENTS PARFAITEMENT ADAPTÉS À VOS BESOINS

Besoin d'OccYgène ? Besoin d'espace ?

Le Salon OccYgène fait la promesse à ses visiteurs d'un salon du tourisme repensé dans un cadre qualitatif. Si le MEETT répond à tous les besoins de confort, de service et d'accessibilité, les stands sont également adaptés pour vos équipes et pour donner la plus belle image de votre structure.

Plusieurs aménagements à partir de 228 €/m² (hors inscription et assurance)

Contactez-nous vite pour un devis sans engagement !



Ex. de module 9 m², tout équipé clé en main y compris l'impression et la pose des visuels

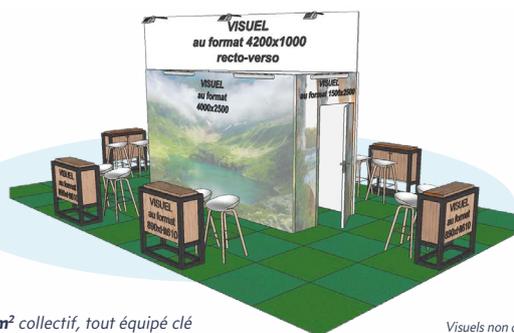
Visuels non contractuels

SERVICE +

- ▲ Livrez-nous vos cartons de documentation nous les amènerons directement sur votre stand.
- ▲ Cocktail dînatoire réservé aux exposants le vendredi 27 mars 2026

On s'occupe de tout !

Nous vous proposons des stands **tout confort** où tout est pensé pour présenter **le meilleur de vos offres/produits**. Confiez nous vos fichiers et nous les imprimons et posons la signalétique sur votre stand afin d'obtenir **le meilleur rendu possible**. Nos modules sont imaginés afin qu'il soit très aisé pour vous de préparer votre budget.



Ex. de module de 54 m² collectif, tout équipé clé en main y compris l'impression et la pose des visuels
Surface nue : 158€/m²

Visuels non contractuels

UNE ÉQUIPE À VOTRE ÉCOUTE

DESTINATIONS FRANCE ET INTERNATIONAL - AGENCES DE VOYAGES - TO - TRANSPORT
HÉBERGEMENTS - THALASSOTHÉRAPIE - BIEN-ÊTRE - PARCS DE LOISIRS
ÉQUIPEMENTS OUTDOOR - GASTRONOMIE
AGENCES DE VOYAGES SPÉCIALISÉES TREKKING
VANS AMÉNAGÉS - ÉQUIPEMENTS - NOUVELLES TECHNOLOGIES

Annick VIDAL - Responsable Salon
annick.vidal@gl-events.com
Tél. : +33 (0)6 70 49 15 31

Annabel DARRIS
annabel.darris@gl-events.com
Tél. : +33 (0)6 32 15 80 21

Quentin MEREAU
quentin.mereau@gl-events.com
Tél. : +33 (0)6 45 63 68 45