

Salon Occ'Ygène

Belle fréquentation et confirmation de l'attrait pour le tourisme nature



Le Salon Occ'Ygène, dédié au tourisme, aux loisirs outdoor et à la vanlife, s'est tenu du 27 au 29 mars au MEETT.

Avec plus de 14 000 visiteurs, l'édition 2026 confirme la dynamique engagée. Le visitorat s'est élargi, avec une fréquentation en hausse en provenance des départements limitrophes. Près de 20 % des visiteurs résident en dehors de la Haute-Garonne, notamment dans le Tarn, le Tarn-et-Garonne, le Gers ou l'Aude.

Voyage nature, des tendances qui se confirment

Dans un contexte marqué par les incertitudes géopolitiques et la hausse des coûts énergétiques, l'Occitanie et la France confirment leur attractivité auprès des visiteurs. Les échanges avec les exposants ont mis en évidence plusieurs tendances : un engouement renforcé pour les activités outdoor, en particulier la randonnée ; une forte demande pour les itinéraires à vélo, dans toutes les régions et un attrait confirmé pour les séjours combinant nature, activité physique et découverte des territoires.



Les voyages trekking et d'aventure sont toujours bien présents : « *Les rencontres Voyageurs* » avec leurs expériences et récits d'expédition ont, une nouvelle fois, rencontré leur public.

Les destinations internationales ont également tiré leur épingle du jeu, en mettant en avant leurs atouts nature, grands espaces et expériences immersives, notamment avec l'Espagne, le Canada, la Croatie, la Tunisie ou les États-Unis.



Vanlife : un espace très fréquenté

L'espace Vanlife, qui réunissait sur près de 3 000 m² constructeurs, aménageurs, loueurs et équipementiers, n'a pas désempilé du week-end.

Il confirme l'intérêt de plus en plus marqué du public pour les formes de voyage itinérant et autonomes, déjà largement observé lors des précédentes éditions.

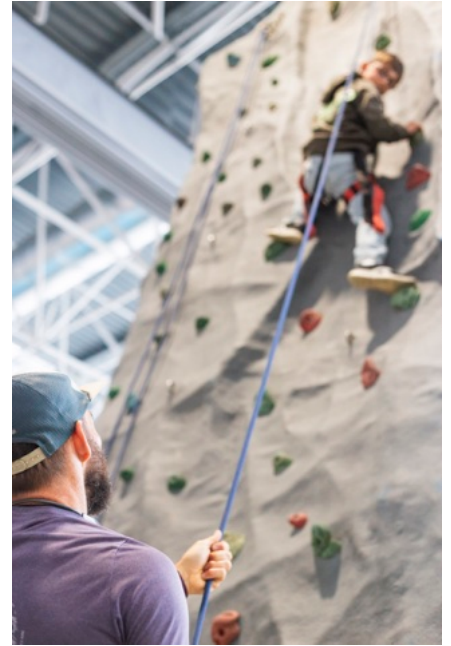
Animations : forte participation du public

Plongée : plus de 150 baptêmes ont été réalisés, avec une démonstration remarquée de Guillaume Bourdila, quintuple champion du monde d'apnée, resté plus de 5 minutes sous l'eau.

Escalade et golf : les espaces d'initiation ont été largement investis par le public.

Vélo : les courses de draisienne sur l'espace Vélo Vallée Occitanie ont suscité un fort engouement.

Ateliers gourmands : démonstrations et ateliers, notamment ceux proposés par Ilona Rutgers (La Tomate au Jardin), le chef Xavier Pecheyran et les élèves de l'école de restauration de Blagnac, ont rencontré leur public, en particulier les ateliers enfants du dimanche.



« Notre rendez-vous Occ'Ygène s'installe durablement dans le paysage toulousain, tant ce week-end a confirmé l'intérêt du public pour des formes de voyage plus proches de la nature, plus actives et plus autonomes, avec une fréquentation en progression et un public élargi souligne Olivier Cahuzac, Directeur des salons de Toulouse events

Cette dynamique s'observe également à l'échelle nationale, avec le succès des salons dédiés à la randonnée organisés par GL events, Le Randonneur de Lyon et Paris Rando Nature.

La prochaine édition du Salon Occ'Ygène se tiendra les 5,6 et 7 mars 2027 au MEETT.



Avec le soutien de la Région Occitanie

TOULOUSE EVENTS

Acteur majeur du secteur de l'événementiel en Occitanie, Toulouse events - filiale locale du leader de l'événementiel GL events - assoit sa position d'acteur économique majeur de la Métropole et de la Région. En gérant et en accueillant un grand nombre d'événements, Toulouse events assure à la destination un véritable rayonnement économique au-delà des frontières de son territoire. Grâce aux nombreux investissements qu'il réalise, aux savoir-faire de ses équipes dans l'accueil d'événements nationaux et internationaux depuis l'ouverture du MEETT, le Parc des Expositions, Centre de Conventions & Congrès, Toulouse events offre de belles perspectives de développement à la destination Toulouse en optimisant sans cesse sa compétitivité.

À VOS AGENDAS - Les salons de Toulouse events en 2026 au MEETT : **Foire Internationale de Toulouse** 10 au 19 avril - **Auto-Moto Classic** 4 au 6 septembre - **Habitat** 1er au 4 octobre - **Immobilier** 2 au 4 octobre - **Vins & Terroirs, Chocolat et Gourmandises** 30 octobre au 1^{er} novembre - **Créateurs et Artisans d'art** 9 au 13 décembre - **Marché Gourmand d'Occitanie** 11 au 13 décembre.

Contacts presse : Agence Anouk Déqué

Dominique Arnaud - 06 15 37 34 92 - d.arnaud@adeque.com

Le week-end : Sophie Caro, Responsable marketing et communication Toulouse events - 06 87 60 25 40